



## FAQ – Das Handbuch für Autorinnen und Autoren

### Worum geht's?

Es geht darum, den örtlichen Buchhandel zu unterstützen und sich quid pro quo auch von ihm unterstützen zu lassen.

### Was ist buchhandel.de?

*buchhandel.de* ist eine Plattform, über die Kunden bequem online alle lieferbaren Bücher (zurzeit 1,4 Mio. Titel) über einen lokalen Buchhändler kaufen können, außerdem E-Books (1,6 Mio), DVDs, Hörbücher und andere buchnahe Produkte.

Dadurch hat der Käufer seine one-shop-stop-klick-Bequemlichkeit des Onlinekaufes und sorgt gleichzeitig dafür, dass ein lokaler Buchhändler Umsatz generiert.

Plus: Dank der exzellenten Logistik der deutschen Buchbranche werden 80% der bestellten Titel über Nacht in die Buchhandlung geliefert.

Und wenn E-books gekauft werden, sammelt *buchhandel.de* keinerlei Leserdaten.

### Wie verlinke ich meine Titel?

Du verlinkst als Autorin und Autor deine Bücher direkt auf *buchhandel.de*.

Oder als Blogger, Journalistin, Rezenstin ...

*buchhandel.de* stellt dazu ein *linklocal-tool* zur Verfügung (im Laufe des Frühjahrs/Sommer 2016), in den du Titel oder ISBN-Nr. eingeben musst sowie einen Buchhändler auswählen kannst – WENN DU DAS WILLST. Musst du aber nicht.

Bis dahin kannst Du das Link mit einfachen regeln selbst erstellen, wie hier erklärt ist:

**<http://info.buchhandel.de/autoren.html>**

Auch ein Link zu *buchhandel.de* mit deinem Buch hilft den Leserinnen schon, sich selbst aus 900 Buchhändlern den richtigen oder den nächsten zum Heimatort auszusuchen. Das Tool wird dir einen fertigen Link auswerfen, den du auf deiner Webseite, Blog, bei Facebook als Call for Action-Button usw. einbinden kannst.

Nun landen deine Leser mit dem ersten Klick bei *buchhandel.de*, mit dem zweiten können sie das Buch bei dem voreingestellten Buchhändler kaufen. Sie können sich aber auch während des Bestellprozesses für einen anderen Buchhändler entscheiden (siehe oben).

### **Warum sollte ich das noch mal tun?**

- ❑ Weil ein starker lokaler Buchhandel essentiell für einen fairen, langlebigen und durchmischten Buchmarkt ist. Je mehr Anbieter im Markt sind, desto geringer die Chance, dass einzelne Teilnehmer dem Markt die Bedingungen diktieren können, wie etwa immer höhere Rabatte, die unsere Tantiemen schmälern, oder indem er bestimmte Genres herausstellt auf Kosten der gesamten Bandbreite der Literaturproduktion.
- ❑ Weil wir einen Trend aufgreifen. Das Bedürfnis nach Bequemlichkeit gepaart mit sozialer Verantwortung ist real, ob in Sachen regionale Saisonprodukte, Bio-Produkte, Fairer Handel oder eben den Support lokaler Läden.
- ❑ Weil Buchhandlungen Lebensorte sind und unsere Innenstädte immer Orte brauchen, an denen sich Menschen treffen und z.B. fragen können: "Meine Tante hat Geburtstag. Was schenke ich ihr für ein Buch?", oder jemandem haben, der sie kennt, anlächelt und mit ihnen redet.
- ❑ Weil Buchhandlungen Leseorte sind und wir dort leicht unseren Lesern und Leserinnen begegnen können und gegen ein gutes Honorar lesen wollen.

### **Warum die Link-Schleife über *buchhandel.de*? Ich kann doch auch direkt auf meinen Lieblingsbuchhändler verlinken!**

- ❑ Unbedingt! Jedoch besitzen viele Buchhändler keine oder nur eine sehr reduzierte Webpräsenz oder bauen ihre Systeme oftmals so um, dass dein Link in einigen Monaten nicht mehr gültig ist. Oder verfügen über Shopsysteme, die schon so manchen Leser mit einem all zu komplizierten Bestellvorgang wahnsinnig gemacht haben! Selbst wenn jemand, der oft Bücher online shoppt, ständig immer wieder neu seine Konten, Adressen, Passwörter... eingeben muss, wünscht er sich auch bei Büchern oft einen zentralen Marktplatz. Deshalb: wer seinen Buchhändler liebt, der verlinkt auf ihn. Ob direkt oder via *buchhandel.de*, das insgesamt mehr Aufmerksamkeit als der einzelne Webshop generieren kann, weil hier 900 Buchhändler gemeinsam auftreten. .
- ❑ Über *buchhandel.de* kann der Leser sich neben dem Kauf noch umfassend über Bücher und AutorInnen, informieren und sogar über seinen eigenen Lieblingsbuchhändler bestellen – der Leser hat so noch mehr Wahlmöglichkeiten.
- ❑ Außerdem kann dein Lieblingsbuchhändler dich und dein Buch auf der *buchhandel.de*-Plattform vielen potentiellen Neulesern vorstellen.

### **Kostet eine Bestellung über *buchhandel.de* mehr?**

Wer Bücher über *buchhandel.de* bestellt, bezahlt den regulären Preis und häufig keine Versandkosten – WENN du auf jene Buchhändler verlinkst, die diesen Gratiservice anbieten! Bei *buchhandel.de* lässt sich ganz einfach nach diesen Buchhändlern filtern oder im so genannten Händlerprofil auf *buchhandel.de* nachlesen.

### **Was bietet *buchhandel.de* den mitmachenden AutorInnen?**

- Neben dem kompletten lieferbaren ISBN-registrierten und abrufbaren Buchsortiment aus dem VLB (Verzeichnis lieferbarer Bücher) bietet *buchhandel.de* diverse wachsende Bestenlisten, Kooperationen mit Bloggern, Buchhändlerempfehlungen, die Möglichkeit, Autorenporträts und Buchhändlerporträts vorzustellen.
- Besonders attraktiv: ab 19.3. werden jede Woche AutorInnen inkl. ihres Lieblingsbuchhändlers und ihrer Lieblingsbücher vorgestellt – wann bist du mit deinem Händler dabei?
- Eine Chance den eigenen Buchhändler zu promoten. Wechsel sind natürlich möglich! Oder dein Fantasybuch auf den einen verlinken, den Gegenwartsroman auf den anderen...

### **Was, wenn mein Buchhändler nicht bei *buchhandel.de* gelistet ist?**

Ist der Buchhändler bisher \*nicht Handelspartner\* bei [buchhandel.de](http://buchhandel.de), ist das kein Problem: Dann kannst du das über deinen Bookie (Die AnsprechpartnerInnen der Verbände,, siehe Pressemitteilung vom 14.3.) und später über das Interface extra für Autoren und Autorinnen bei *buchhandel.de* melden und er wird dann von *buchhandel.de* eingeladen, Handelspartner zu werden.

### **Kann ich über *buchhandel.de* Bücher auf den Kindle laden?**

Das geht so einfach leider nicht. Du musst erst das E-Pub 3 ins Mobi-Format mit einem bestimmten Amazon-Konvertierungs-Programm "übersetzen". Dann kannst du tatsächlich E-Bookdateien an Kindle schicken, in dem diese Dateien an die E-Mail deines Kindlereaders gesendet wird. Aber das rechtliche Problem bei DRM-geschützten Dateien: Du darfst keinen Kopierschutz entfernen. Eine Übertragung von E-Books von *buchhandel.de* auf einen Amazon-Reader funktioniert also nur bei DRM-freien Büchern.

### **Gibt es bei *buchhandel.de* Empfehlungslisten, à la "andere Kunden kauften auch?"**

*buchhandel.de* sieht davon ab, das Kaufverhalten seiner Kunden zu durchleuchten.

Leserinnen sollen lesen, was sie wollen, nicht, was sie sollen, schon gelesen haben oder andere lesen, die sie nicht mal persönlich kennen.

### **Ich find die Idee supertoll. Wie kann ich das Projekt noch unterstützen?**

- ❑ Sag be social - link local weiter! An Kolleginnen, an Buchhändlerinnen, an die Presse, an deine LeserInnen. Bitte auch deine Lieblings-Rezensenten, ihre Meinung über deine Werke oder andere ebenfalls und zusätzlich auf *buchhandel.de* einzustellen – je mehr Informationen dort zu finden sind, desto spannender ist die Plattform für Leser (und auch Lektoren, die ja ständig überall Kritiken suchen und lesen!). So wird die Chance noch größer, dass gute Kritiken über dein Werk von mehr Menschen gelesen werden.
- ❑ Twittere, folge und tagge uns auf Facebook oder setze ein Logo von Link Local auf deine Webseite.
- ❑ Du hast eine Idee, was sich noch alles mit dem Buchhandel anstellen ließe? Einfälle für weitere Aktionen? Du hast sogar Lust, aktiv mitzuwirken, z.B. regionale Buchtage oder neue Porträt-Formate für *buchhandel.de* zu organisieren? Wie etwa: AutorInnen und ihre LieblingsbloggerInnen; AutorInnen und Lieblingsbücher ...  
→ Dann melde Dich bei deinem Bookie oder bei [linklocal@web.de](mailto:linklocal@web.de)

### **Ich bin Selfpublisher, was ist mit mir?**

Selfpublisher welcome! Immer mehr veröffentlichen auch BoD oder Druckwerke, die im Handel beziehbar sind. Verlinke auf den Buchhandel deiner Wahl, der entweder deine Werke bereits anbietet, oder bei dem du sonst auch gerne deine Bücher kaufst. Es ist Platz für alle im Markt.

### **Meine Bücher werden über Amazons Createspace verlegt – kann ich trotzdem auf *buchhandel.de* verlinken?**

Sofern diese in einem lokalen Buchhandel angeboten werden: ja!

### **Hey, Moment! Wer steht eigentlich hinter dieser Initiative?**

Die Idee, Autorenhomepages auf den lokalen Buchhandel zu verlinken, stammte im Mai 2015 von der Autorin Kathrin Lange. Die Kooperationsverhandlungen und Anschlagkoordination übernahmen die Autorin Nina George (PEN, das Syndikat), heute arbeiten Janet Clark (Mörderische Schwestern), Christiane Dieckerhoff (Mörderische Schwestern), Lena Falkenhagen (PAN), Nina George, Jutta Wilke (Syndikat), Martin Halotta (BvJA) und Angela Schwarze (Art Direction Fairer Buchmarkt) gemeinsam mit dem Team von *buchhandel.de* an der Umsetzung.

Die Autoren und Autorinnen übrigens allesamt Ehrenamtlich.

buchhandel.de ist eine Initiative der MVB, Tochterfirma des Börsenvereins des deutschen Buchhandels, also der Interessenvereinigung der Buchhandlungen und Verlage Deutschlands. Die MVB betreibt das Portal buchhandel.de zu Gunsten der angeschlossenen Buchhandlungen, um deren Chancen im Online-Handel und im E-Book-Geschäft zu verstärken.